











# Sommaire

1.INTRODUCTION	4
2.La dimension de genre dans le contexte urbain à la médina de M'saken	7
3.Profil de M'saken et engagement des femmes	9
3.1 Méthodologie	1
4.Recommandations clés pour une planification urbaine sensible au genre : l'exemple du Souk des femmes à Msaken	
4.1 Le Souk	0 2

## Avant-propos

**Giulia Maci**, Spécialiste urbaine et de la dimension de genre, région Moyen-Orient et Afrique du Nord

Dans le tissu de la vie urbaine, l'inclusion des femmes n'est pas seulement une question d'équité. C'est aussi et surtout une condition préalable fondamentale pour créer des communautés prospères et durables. Les processus de planification urbaine et de consultation doivent impliquer activement les femmes afin de garantir que les divers besoins, expériences et perspectives de tous les membres de la communauté soient pris en compte et traités.

Les femmes représentent la moitié de la population mondiale et contribuent de manière essentielle à la dynamique sociale, économique et culturelle des zones urbaines. Cependant, historiquement, la planification urbaine a souvent négligé leurs voix et leurs expériences, conduisant à la création et à l'essor de villes qui ne répondent pas aux besoins de tous les résidents.

L'inclusion n'est pas qu'une question de représentation, il s'agit d'une participation significative et d'un pouvoir de décision. Si les décideurs et aménageurs des espaces publics sont en majorité des hommes, comment les espaces publics dessiner et créer des espaces publics qui répondent aux besoins et aux attentes des femmes? Les processus de planification urbaine doivent activement rechercher et amplifier les voix des femmes de diverses origines, en veillant à ce que leurs perspectives soient prises en compte pour façonner l'avenir des villes. C'est uniquement par ce biais que nous pourrons créer des environnements urbains véritablement inclusifs, dynamiques et durables pour tous.

En Tunisie, le programme Femmedina, dans lequel s'inscrit ce projet, vise à faire entendre la voix des femmes et à les faire participer à la réhabilitation des espaces publics. Dans le cadre du programme Femmedina, nous cherchons à identifier et à mettre en œuvre des rénovations des espaces publics, afin de rendre ces derniers plus inclusifs selon les besoins des femmes.

Ce rapport recueille les perceptions et les expériences des femmes dans la ville de M'saken (notamment concernant l'accessibilité et l'utilisation des espaces publics) et souligne la nécessité de prendre en compte les aspects liés au genre dans la conception des services publics.



## 1. INTRODUCTION

Les défis auxquels font face les quartiers populaires, tout comme les Médinas et les centres anciens en Tunisie, persistent sans parvenir à résoudre les difficultés profondes qui les affectent malgré l'implication de l'Etat et des collectivités locales depuis des années, ces quartiers sont plus, que dans d'autres quartiers des villes tunisiennes, l'épicentre de difficultés qui s'accumulent et qui constituent des handicaps majeurs et structurels comme la pauvreté urbaine, le chômage, la précarité des conditions de vie, la vulnérabilité, l'exclusion de larges couches de la population, les rapports sociaux de sexe et la place des femmes en termes d'engagement et de participation à l'échelle de la ville.

Dans ce contexte, le programme Femmedina, initié par Cities Alliance et hébergé par UNOPS, en collaboration avec les municipalités de Sousse, M'saken, Mahdia et Kairouan, a été mis en place. Ce programme vise à promouvoir une ville inclusive où les femmes sont activement engagées et participent pleinement à la vie sociale, économique et politique. En offrant des opportunités et des ressources aux femmes des quartiers défavorisés, Femmedina cherche à renforcer leur autonomie et à réduire les inégalités de genre, contribuant ainsi à un développement plus équitable et durable de ces communautés.

Un guide de travail dédié à chaque municipalité a été conçu et édité dans le but de synthétiser et de conserver le témoignage de ce projet. Ce guide comprend une compilation des bonnes pratiques, des leçons apprises et des recommandations spécifiques à chaque contexte municipal. Il offre également des outils et des stratégies pour soutenir la mise en œuvre efficace des initiatives Femmedina dans chaque quartier.

Concernant la Médina de M'saken, la situation en matière d'égalité des sexes ne diffère pas significativement. Les femmes de la Médina sont confrontées à des difficultés similaires en raison de normes sociales et culturelles restrictives, ainsi que des effets des inégalités liées au genre sur leur participation à la vie urbaine.

M'saken est une ville du Sahel tunisien, située à une douzaine de kilomètres au sud de Sousse et à environ 140 kilomètres au sud de Tunis. Administrativement rattachée au gouvernorat de Sousse, elle occupe une position stratégique le long de l'axe reliant le Nord et le Sud du pays. En tant que carrefour majeur, elle assure la liaison entre de nombreuses villes du Nord, du Centre et du Sud.

La Médina de M'saken a été fondée au début du XIV siècle. Le premier noyau de la ville est constitué de cinq forteresses entourant la mosquée El Aousat . Dans son livre intitulé Tunisie et Tunisiens, l'écrivain et historien François Bournand avance que M'saken avait le statut de ville sainte : « Sa qualification de lieu saint lui vient de 'la medersa' de Sidi-Ali-ben-Khalifa, école célèbre, non seulement dans la Régence, mais dans la Tripolitaine, l'Algérie,... ».

À l'instar des villes arabo-musulmanes traditionnelles, le centre originel de la ville de M'saken s'est formé autour de sa mosquée centrale, avec les commerces et les métiers honorables disposés à ses alentours. Ce quartier historique de la ville, d'une grande importance culturelle, se caractérise par ses ruelles étroites, ses petites parcelles de terrain,

et une architecture sans recul par rapport aux limites des propriétés et des rues. Les maisons typiques ouvrent sur des patios intérieurs et sont rarement plus hautes que deux étages.

M'saken est célèbre pour son marché hebdomadaire appelé "souk Sidi Chatti" ou encore "le souk des femmes", qui se tient chaque vendredi. Ce marché se déroule à l'intérieur d'un sanctuaire et est exclusivement animé par des commerçantes vendant divers produits tels que des produits d'artisanat, des vêtements, et bien d'autres articles.

En termes de qualité et d'usage des espaces publics de la Médina, les fonctions urbaines traditionnellement associées aux espaces publics « classiques » se manifestent à travers des logiques spécifiques au monde arabo-musulman. Selon les chercheurs C. Sebastiani et Y. Turki : « On observe également l'émergence du "public" dans des lieux complexes qui ne sont pas nécessairement conçus selon la nomenclature des espaces publics occidentaux. Il s'agit d'espaces bâtis ayant des fonctions de culte ou occupés par des activités de services qui remplissent également la fonction d'espace public, à l'instar de la mosquée, du hammam, du salon de coiffure ou du café ».

Ainsi, la fonction socialisante de l'espace public semble être transférée de l'espace public vers des espaces bâtis offrant d'autres fonctions. On observe ainsi un débordement des commerces et des terrasses de café sur l'espace public.

Ces espaces portent en eux des fonctionnalités propres à l'espace public mais sont, dans le cas des médinas, reliés à une activité commerciale. Le faible degré d'aménagement des espaces publics traditionnels renforce la motivation des commerçants à se les approprier.

En raison de cette mutation de l'usage de l'espace public, l'accès des femmes à ces espaces est pratiquement inexistant. Ces espaces deviennent non sécurisés pour les femmes.

Cette situation soulève des questions importantes concernant l'équité et l'inclusion des femmes dans l'utilisation et la jouissance des espaces publics, qui nécessitent une attention particulière pour garantir leur sécurité et leur participation active à la vie urbaine.

Le programme Femmedina vise à aménager des espaces publics inclusifs dans les quartiers historiques des communes de M'saken, Mahdia, Msaken et Kairouan, en suivant une approche participative et en mettant l'accent sur les besoins et perceptions de la communauté locale, en particulier des femmes. Ce guide présente notre recherche dans le quartier de la Médina à M'saken et les conclusions qui peuvent en être tirées pour une planification urbaine tenant compte des questions de genre en Tunisie.

Le programme Femmedina promeut des processus participatifs fondés sur le principe de l'égalité des genres, permettant une participation active plus large de la part de tous les citoyens, les femmes étant encore trop souvent exclues.

Ce rapport présente la recherche participative qui a été menée dans la médina de M'saken, dans le cadre du programme Femmedina, ainsi que des recommandations.

Des entretiens et des groupes de discussion ont eu lieu avec des habitantes du quartier, des femmes reconnues comme influentes au sein de leur communauté et des acteurs clés du quartier, afin de mieux appréhender les usages genrés du terrain et les besoins des résidentes en matière d'aménagement public et de politique urbaine.

Ces entretiens ont ainsi permis de faire émerger les besoins en matière de sécurité, d'autonomisation économique des femmes et d'usage de l'espace public.



# 2. LA DIMENSION DE GENRE DANS LE CONTEXTE URBAIN À LA MÉDINA DE M'SAKEN

La migration des habitants de M'saken vers la France a profondément marqué l'histoire sociale et économique de cette région tunisienne. Ce phénomène a débuté dans les années soixante, et en 1984, près de la moitié de la population active estimée de la région travaillait à l'étranger. Bien que l'impact financier soit significatif pour les résidents restants, avec une amélioration notable des conditions de vie, cela a également entraîné des changements socio-économiques locaux, notamment une montée de la culture du commerce local, principalement portée par les femmes..



Les femmes commerçantes de la ville de M'saken occupent une place de premier plan, jouant un rôle indéniable dans la dynamique économique locale et la structuration sociale de la communauté. Leur présence diversifiée dans un éventail de secteurs commerciaux, qui inclut les marchés traditionnels, les petites boutiques et les activités de vente ambulante, témoigne de leur participation active à la vie économique de la ville.

Cependant, ces femmes, souvent engagées dans l'économie informelle, sont confrontées à de multiples vulnérabilités économiques, sociales et culturelles, résultant des défis structurels tels que le chômage, la pauvreté urbaine et les inégalités de genre. Malgré ces défis, elles développent des stratégies entrepreneuriales innovantes pour pérenniser leurs activités économiques.

Le Souk Sidi Chatti à M'saken est un microcosme dynamique, dirigé principalement par les femmes et illustrant une diversité économique fascinante. Ce marché, également connu sous le nom de Souk des femmes, est une extension d'un espace sacré lié au mausolée de Sidi Chatti, un saint patron de la ville. Il se compose de deux zones commerciales distinctes; l'une, existant depuis les années 1950, où le sacré et le profane se mêlent, et l'autre, créée dans les années 1980 par la commune de M'saken. Les observations ethnographiques montrent que le Souk Sidi Chatti, dédié aux activités commerciales hebdomadaires, est plus restreint que le Souk des femmes. Il est dominé par des femmes qui gèrent principalement des stands démontables, offrant des services de tatouage traditionnel et vendant une variété de vêtements pour femmes et enfants.

Il est très rare de voir un homme visitant cet espace, ça relève de l'interdit social plus que religieux. Outre sa vocation commerciale, le souk sidi chatti est un espace de sociabilité féminine. Là on crée des connaissances, on tisse parfois des liens matrimoniaux et on laisse aux femmes de prendre le temps nécessaire de se débarrasser des obligations ménagères.

Une approche inclusive et participative est cruciale pour réorganiser le souk « sidi chatti », qui est étroitement lié à la ville de M'saken, où les disparités territoriales entravent souvent les processus d'intégration économique.

Ce marché, surnommé le souk des femmes par les habitants, est un moteur de l'activité commerciale féminine régionale et joue un rôle crucial dans la préservation du patrimoine religieux et culturel. Le mausolée de « Sidi Chatti » incarne des valeurs de piété, de générosité et de solidarité, et son lieu de culte est un point de rassemblement pour la communauté, favorisant également l'activité commerciale locale, notamment lors des événements religieux.

Les femmes commerçantes de M'saken, bien que essentielles pour l'économie locale, font face à des défis tels que les inégalités de genre et les obstacles bureaucratiques. Elles manquent d'opportunités de développement, notamment en matière de formation professionnelle et de renforcement des compétences en gestion d'entreprise. Malgré ces obstacles, leur contribution à l'économie locale, leur autonomie économique et leur résilience en font des actrices clés du développement économique et social de la ville.

Dans ce contexte, le programme Femmedina à M'Saken vise à créer des espaces publics plus inclusifs et résilients, adaptés aux besoins des femmes, afin de renforcer leur participation dans tous les aspects de la vie urbaine. Ce projet cible spécifiquement le Souk Sidi Chatti et la Médina de M'Saken, en visant à améliorer les infrastructures, à créer des opportunités d'emploi et à renforcer la cohésion sociale, tout en promouvant la sensibilité au genre et en renforçant les capacités de gestion urbaine.





# 3. PROFIL DE M'SAKEN ET ENGAGEMENT DES FEMMES

## 3.1 Méthodologie

La recherche participative est essentielle lors des recherches axées sur la dimension de genre. En mettant les habitantes du quartier au centre de la recherche, cette dernière permet de comprendre l'occupation genrée de l'espace tout en faisant émerger les habitudes des femmes et en soulignant leur ressenti et leur expertise sur la façon dont elles investissent (ou non) leur quartier.

Cette expertise genrée est précieuse, car trop souvent ignorée aussi bien par les pouvoirs publics que par les recherches académiques non centrées sur le genre. En effet, la reconnaissance et la prise en compte de l'égalité des sexes dans les villes se heurtent souvent à une résistance institutionnelle ou individuelle due aux normes culturelles et à la dynamique des genres.

Le genre est souvent perçu comme une question réservée aux femmes ou comme un ajout, avec au mieux une participation symbolique et l'utilisation d'ensembles de données généralisées.

Pour y remédier, Cities Alliance a conçu un outil participatif visant à nouer le dialogue avec les femmes pour mettre leurs besoins et leur expertise au centre de la planification urbaine de leur ville et quartier. Le profil WEC (Women's Engagement in Cities Profile, profil de l'engagement des femmes dans les villes) est précisément conçu comme un outil flexible s'adaptant à la réalité des différents terrains, aux divers contextes et objectifs et pour permettre aux femmes et aux acteurs clés de se l'approprier. Le but de cet outil est de produire des infrastructures et des politiques urbaines sensibles au genre, ainsi que des lignes directrices pour cibler et impliquer les femmes marginalisées dans la gouvernance urbaine.

Le 10 novembre 2023, l'équipe responsable de l'enquête qualitative du projet Femmedina a tenu les premières réunions avec les femmes. Quatre (04) entretiens individuels ont été menés avec trois femmes commerçantes et un (01) avec le responsable du mausolée Sidi Chatti. Lors de la deuxième visite le 11 janvier 2024, deux focus-groups ont eu lieu avec les femmes commerçantes de Sidi Chatti, ainsi que deux (02) entretiens individuels avec une militante de la société civile et une responsable des projets à la commune de M'saken.

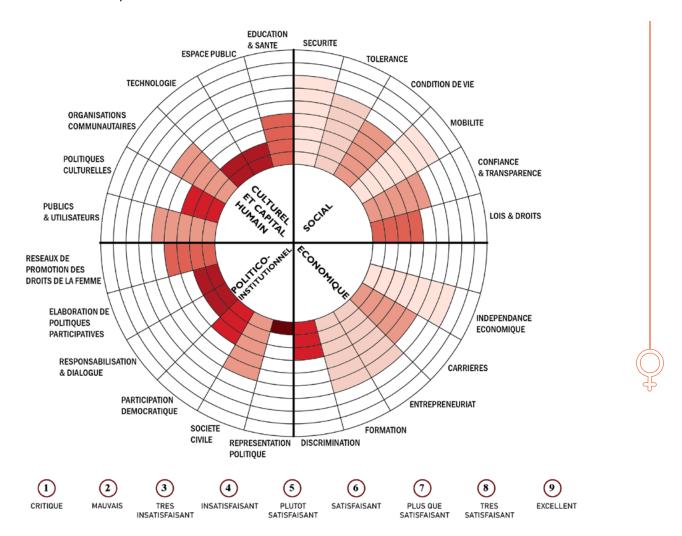


## 3.2 Le profil WEC à M'saken

Le profil WEC (Women's Engagement in Cities Profile, profil de l'engagement des femmes dans les villes) a été utilisé comme outil d'évaluation du niveau de sensibilité au genre et d'engagement des femmes dans la Médina, à travers quatre dimensions principales : économique, politique et institutionnelle, culturelle et capital humain, et sociale. Chaque dimension englobe différents aspects de la vie et de la participation urbaine. Les questions correspondantes ont été adaptées au contexte local de M'saken.

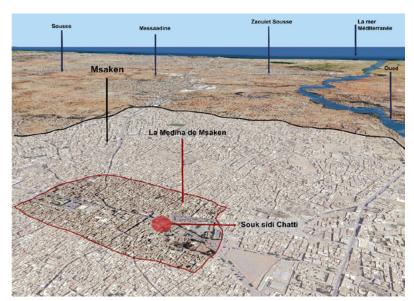
Grâce à l'utilisation du profil WEC à la Médina de M'saken, nous avons recueilli des données quantitatives, ainsi que les perceptions, opinions et expériences des participantes de manière ouverte. De plus, les participantes associent leurs réponses à des lieux spécifiques, ce qui facilite la géolocalisation des données et permet la création de cartes analytiques reflétant la participation des femmes dans ces zones particulières. Lors du sondage, les femmes ont évalué leur niveau de satisfaction quant à l'engagement des femmes dans chacune des dimensions, sur une échelle de 1 (critique) à 9 (excellent).

Les résultats sont présentés dans le schéma ci-dessous :



1. Résultat du profil WEC à la Médina de M'saken

## 3.3 Les femmes commerçantes du souk Sidi Chatti à M'saken :



2. la Carte paysagère de la ville de M'saken représentant la situation du Souk « Sidi Chatti » et la Medina de Msaken

L'enquête menée en face-à-face auprès d'un échantillon de femmes commerçantes du souk sidi Chatti a été essentielle pour collecter les informations liées au genre fiables et pertinentes nécessaires pour mener à bien le projet.

Les résultats révèlent que la majorité des commerçantes du Souk sont âgées, avec près des deux tiers (61,5%) ayant plus de 50 ans, dont plus d'un quart (25,6%) dépassent 62 ans.

Les femmes mariées représentent la majorité (66,7%), principalement en couple ou en situation de monoparentalité avec peu d'enfants en bas âge ou adultes, tandis que les célibataires ne constituent que 12,8%. Seulement une faible proportion (5,1%) sont divorcées, soulignant l'importance de la stabilité familiale parmi les commerçantes du Souk.

En termes d'ancienneté professionnelle dans l'activité commerciale au Souk, la majorité des commerçantes (87,2%) se sont installées depuis plus de 5 ans, 5,1% entre 2 et 5 ans et 7,7% ont moins de 2 ans d'ancienneté. Ces statistiques justifient l'appropriation collective de l'espace public marchand par les femmes commerçantes.

L'enquête révèle aussi un taux d'analphabétisme relativement élevé, atteignant 7,7%, tandis que seulement 2,6% ont un niveau d'études supérieur. Le taux de scolarisation primaire est de 71,8%, suggérant une possible responsabilité de l'école dans l'échec scolaire et le désintérêt pour le savoir et la culture, en plus des facteurs sociaux habituels.

Les femmes commerçantes de M'saken exercent un pouvoir de décision important dans les affaires locales, marquant une avancée vers une plus grande égalité des genres dans le commerce.

Leur capacité à prendre des décisions clés dans le choix des produits, la gestion des stocks et la stratégie commerciale dénote une compétence entrepreneuriale indéniable. De plus en plus, elles émergent en tant que leaders, enrichissant le processus décisionnel par leur diversité de perspectives. Leur implication active contribue à la réussite de leurs entreprises et renforce leur autonomie financière, témoignant ainsi d'un changement sociétal où leur expertise est reconnue comme essentielle dans l'économie locale. Les hommes, lors des discussions de groupe, reconnaissent le rôle significatif des femmes dans la gestion quotidienne, tant au foyer que dans la société, prenant des décisions importantes en accord avec les valeurs culturelles enracinées dans la communauté.

Les femmes de M'saken ont la capacité de s'impliquer activement dans la prise de décision, que ce soit au niveau domestique ou professionnel. La culture locale de la région contexte culturel et social de la région façonne cette dynamique, mettant en avant la résilience et la détermination des femmes à exercer leur influence dans les sphères qui les touchent directement

### H. H. 63 ans, professeur et activiste au Scout

Bien qu'encore rarement utilisée, la cartographie participative permet de développer un outil facilitant la représentation des processus sociaux à l'œuvre dans les espaces publics.

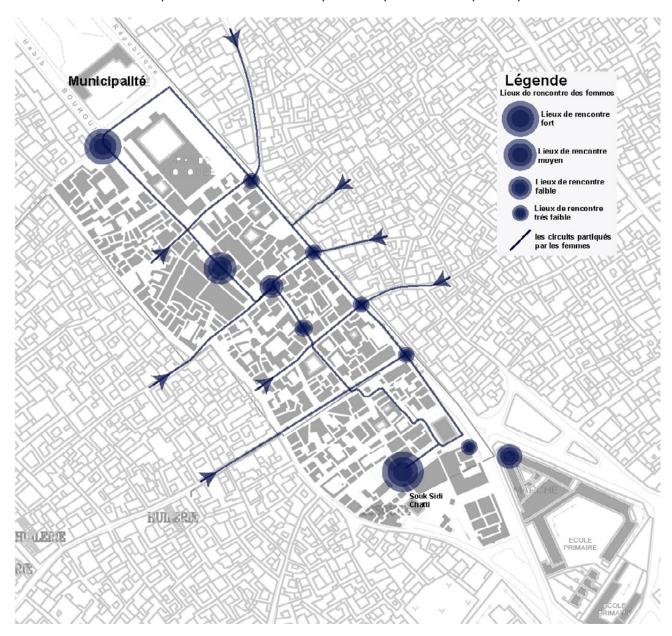
Adaptée à la thématique du genre, la cartographie participative permet de faire émerger la représentation que les habitantes se font de leur quartier et d'appréhender la façon dont elles l'habitent, l'occupent et l'investissement au-delà de la simple cartographie des espaces construits et physiques.



#### A. Occupation de l'espace par les femmes à la Médina de M'saken :

L'occupation de l'espace public est très différenciée selon le genre des occupants. Il est souvent dit que là où les hommes occupent l'espace public, les femmes elles s'occupent dans l'espace public. Les femmes n'investissent souvent l'espace public que pour répondre à une fonction précise.

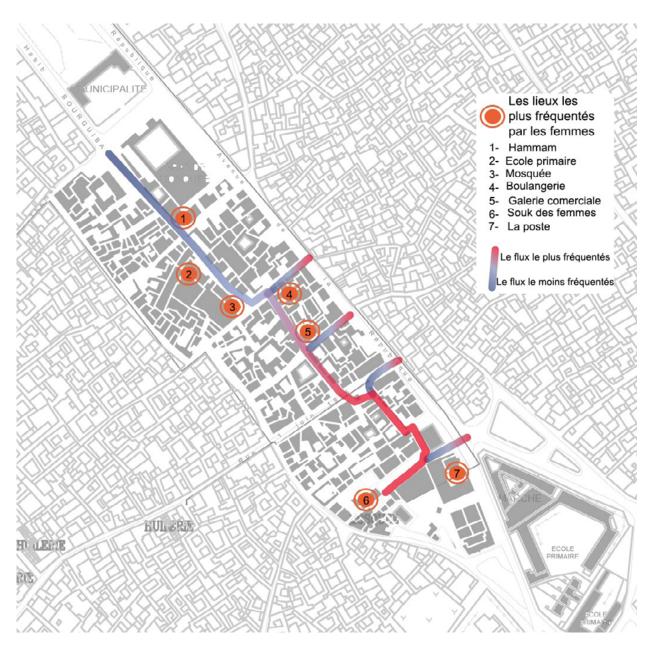
À cet effet, des ateliers de cartographie sensible sont organisés pour comprendre l'utilisation de l'espace public et pour explorer l'expérience sensible des femmes face à divers éléments d'urbanisme. Ces ateliers ont également permis de mieux appréhender l'interaction entre l'espace et les émotions qu'il évoque chez les participantes.



3. Carte de fréquentation de l'espace par les femmes

La présence féminine dans les espaces publics de la Médina de M'saken se concentre principalement à quelques endroits clés : à l'entrée de la Médina, ( devant la bâtisse de "Srayet El Magroun"), ainsi que devant les bâtiments publics tels que l'école primaire, le hammam et la boulangerie. De plus, les femmes se retrouvent également au souk et au mausolée Sidi Chatti, notamment le vendredi le jour du Souk.

Cette fréquentation régulière met en lumière le rôle crucial que jouent le souk et le mausolée en tant que centres d'activités économiques et sociales pour les femmes.



4. Carte des lieux de rencontres et des circuits pratiqués par les femmes

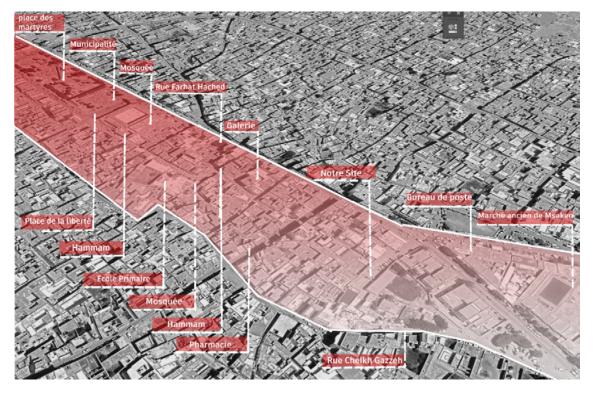
Cette concentration de l'activité féminine dans ces espaces publics souligne la nécessité de reconnaître et de valoriser le rôle des femmes dans la vie économique et sociale de la Médina. Cela met également en lumière l'importance de créer des environnements urbains inclusifs qui offrent des opportunités équitables aux femmes de participer pleinement à la vie publique et à l'économie locale.

La carte des espaces de rencontre permet de comprendre quels sont les schémas de déplacement et quels espaces sont investis par les femmes comme des lieux essentiels de sociabilité. Les espaces de rencontre sont des espaces investis remplissant un rôle essentiel pour la socialisation des femmes en dehors de l'espace privé domestique. Ils sont donc reconnus comme des espaces sécurisés.

L'espace de rencontre des femmes le plus reconnu est celui du souk Sidi Chatti, où les commerçantes et les usagères se sont approprié collectivement l'espace public marchand. Cette appropriation collective témoigne de l'intégration sociale des commerçantes du souk, et de la sécurité qu'elles ressentent quant à leur droit d'occuper un espace public de vente, contrairement à celles qui vendent dans la rue.



Également, il faut souligner l'importance que semble revêtir le pas des portes comme lieux de rencontre, un espace de frontière entre l'espace privé et public. L'investissement de ces espaces comme espaces de socialisation peut traduire une occupation de l'espace public encore partielle ou timide. Investir ces espaces permet aux femmes d'interagir avec l'espace extérieur sans pour autant réellement quitter l'espace domestique, ressenti comme un espace plus sûr et légitime pour les femmes.

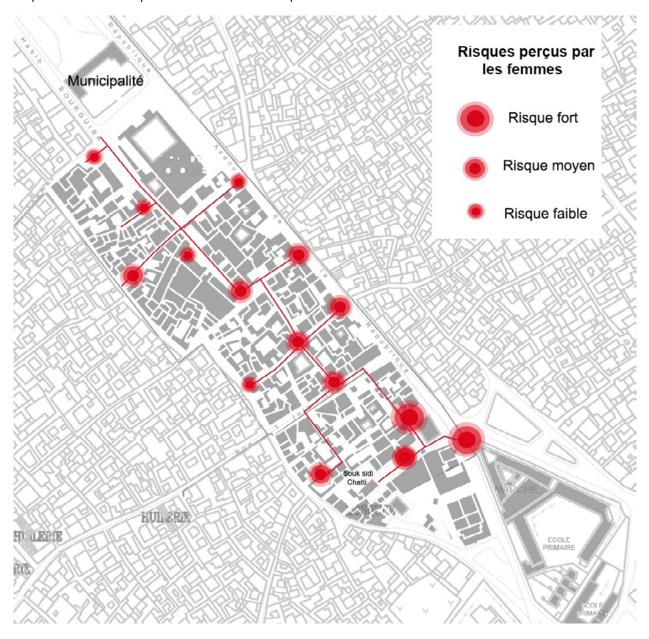


5. Carte d'environnement immédiat et des équipements publics dans la zone d'étude

#### B. Sécurité, violences sexistes et sexuelles et limite à l'usage de l'espace public :

L'analyse des réponses des enquêtées aux questions relatives aux abus, violation des droits humains et VBG a montré que ces aspects ne suscitent pas d'inquiétudes particulières chez les commerçantes du Souk puisque ces dernières ne se sentent pas ciblées par de tels actes de violence.

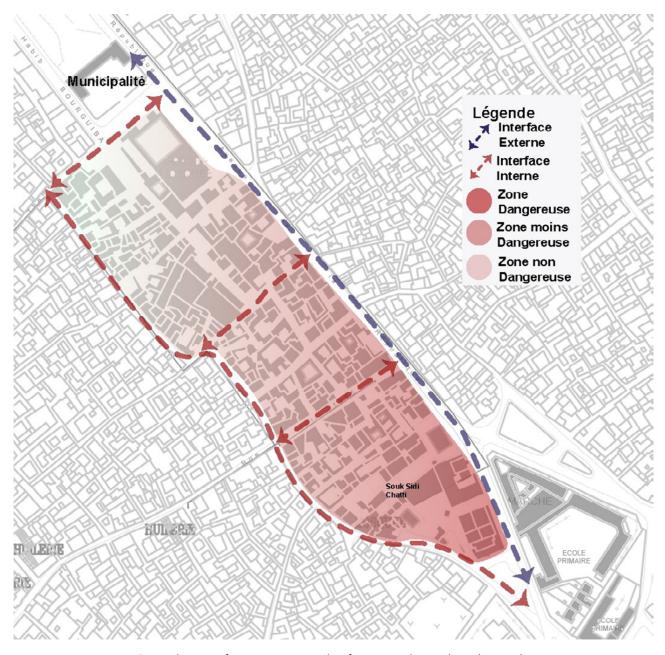
Toutefois, « les insultes, les menaces et les commentaires injurieux », « la violence verbale » et « la violence physique » ont capitalisé respectivement 5,1% et 2,6% des réponses des enquêtées. Quant à « le harcèlement sexuel avec attouchement », « l'incitation à la prostitution » et « le viol », comme prévalence de types de violence, n'ont été cités en aucun cas par les répondantes au questionnaire de l'enquête.



6. Carte de la sécurité des femmes à la Médina de M'saken

Les femmes éprouvent un sentiment d'insécurité dans les principaux endroits identifiés sur la carte, en raison de divers facteurs tels que l'environnement du souk, les ruelles du quartier, les places, les zones près de l'entrée du quartier sous les arcs et devant le café du quartier.

Cette insécurité découle de la présence de barrières invisibles, de la crainte d'agression, du malaise social et du manque d'éclairage.



7. Carte des interfaces perçus par les femmes à la Médina de M'saken

La carte de l'interface sociale perçue par les femmes révèle une division en trois parties du quartier, avec la zone proche du souk considérée comme la plus dangereuse.

Les femmes interrogées ont souligné des obstacles et violences auxquels elles sont confrontées lorsqu'elles tentent de s'approprier l'espace public, ce qui constitue des rappels constants des normes de genre.

Ces inégalités en termes d'accès, de visibilité et de liberté de mouvement dans l'espace public mettent en lumière les défis auxquels les femmes sont confrontées, ainsi que les différentes formes de résistance et d'adaptation qu'elles déploient en réponse.



8. Carte des limites sociales perçues par les femmes :

Le lien entre l'architecture, les politiques publiques et les usagers est le fruit d'une construction sociale négociée par les acteurs impliqués.

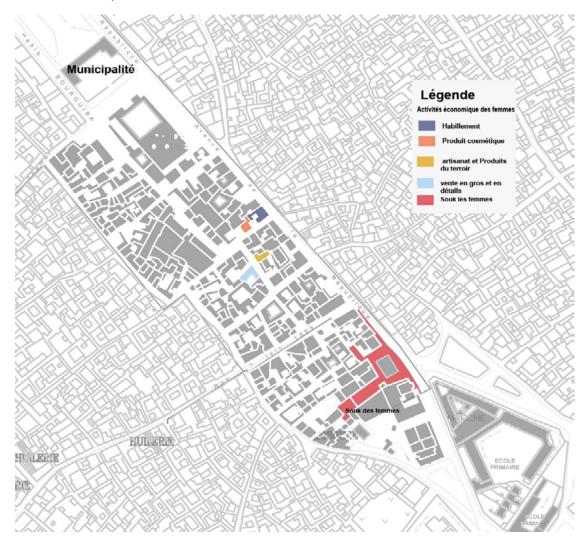
Cette observation souligne l'importance de l'environnement physique du quartier dans l'analyse des dynamiques sociales, visant ainsi à promouvoir le bien-être et l'inclusion de ses habitants.

En tant que femme commerçante dans l'artisanat, je dois constamment naviguer dans un environnement dynamique et parfois exigeant. Cependant, c'est ma confiance en mes compétences, en mes produits artisanaux, et en ma capacité à influencer positivement le marché à M'saken et à Sousse qui me propulse en avant. Chaque jour, je fais face à des défis, mais la confiance en soi me permet de relever ces défis avec détermination et résilience. Savoir que ma voix et mes actions ont un impact dans le Souk de la Médina ancienne renforce ma confiance, à innover dans mon projet. La confiance en soi n'est pas seulement un atout personnel, mais elle contribue également à créer un environnement de commerce dynamique où les femmes, y compris moi-même, sont reconnues et respectées pour leurs compétences et leur contribution à l'économie locale

#### S. F. 27 ans



#### C. Activités économiques des femmes à la Médina de M'saken :

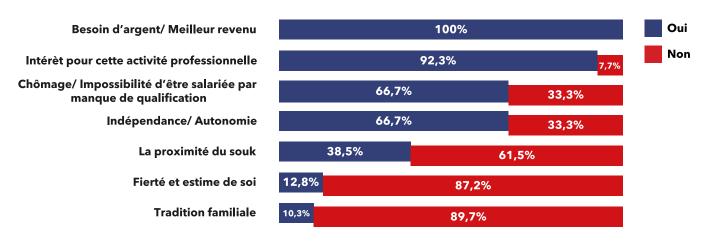


9. Carte des activités économique des femmes à la Médina de M'saken

Les femmes commerçantes de M'saken, notamment les commerçantes du souk des femmes sont des actrices clés de l'économie locale. Elles jouent un rôle crucial dans la dynamique économique de la ville,. Leur contribution, leur autonomie économique et leur résilience les positionnent comme des actrices indispensables pour le développement économique et social de la région.

Les principales motivations qui l'ont poussé à s'installer dans l'espace de Sidi Chatti, 43,6% d'entre elles ont déclaré que c'est la spécificité particulière de cet espace public marchand : « ce Souk est dédié seulement aux femmes commerçantes ») conjuguée avec des raisons économiques, suivi par l'emplacement du Souk par rapport à leur domicile (41%), puis deux autres motivations : « héritage des parents / tradition familiale » et « manque de moyens de transport / restriction de choix » qui se sont exprimées avec seulement une proportion de l'ordre de 7,7%.

Ainsi la manière dont l'espace public est organisé et son emplacement ont prédominé sur les motivations des commerçantes de choix de cet espace public, et sur la manière dont elles vont s'en saisir.



10. Les raisons d'installation au Souk Sidi Chatti

L'analyse des données recueillies indique que les femmes ont majoritairement une opinion défavorable sur l'attractivité et l'ambiance du Souk puisque les aménagements ne donnent pas envie de se rendre au Souk et faire des achats : 56,4% des enquêtées ne sont pas satisfaites contre seulement 18% qui estiment que l'attractivité et l'ambiance du Souk donnent envie aux gens de visiter le Souk et de faire des achats.

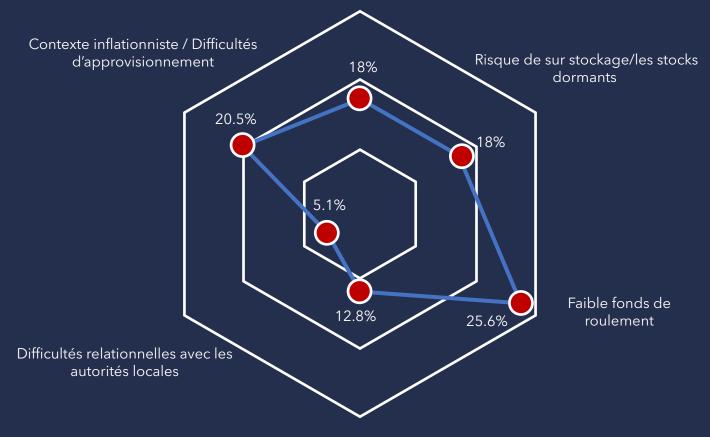
Le problème d'attractivité découle principalement d'une mauvaise gestion de l'espace public, notamment dans les ruelles et places proche du souk.

Les commerçantes de la Medina de M'Saken rencontrent divers obstacles dans leur activité commerciale, affectant à la fois la résilience de leurs micro-entreprises et la viabilité de l'espace commercial de la ville. Le faible fonds de roulement et l'accès limité aux capitaux sont cités par 25,6% des répondantes comme les principaux défis, entravant l'autonomisation des femmes commerçantes.

Environ 20,5% des commerçantes identifient les défis liés à l'inflation et aux difficultés d'approvisionnement en marchandises comme des obstacles majeurs. D'autres obstacles incluent le risque de surstockage et le manque de mobilier urbain dans le Souk, cités respectivement par environ 18% et 12,8% des commerçantes.

En outre, environ 5,1% des répondantes signalent des difficultés relationnelles avec les autorités locales, perçues comme un obstacle à leur activité commerciale au Souk Sidi Chatti.

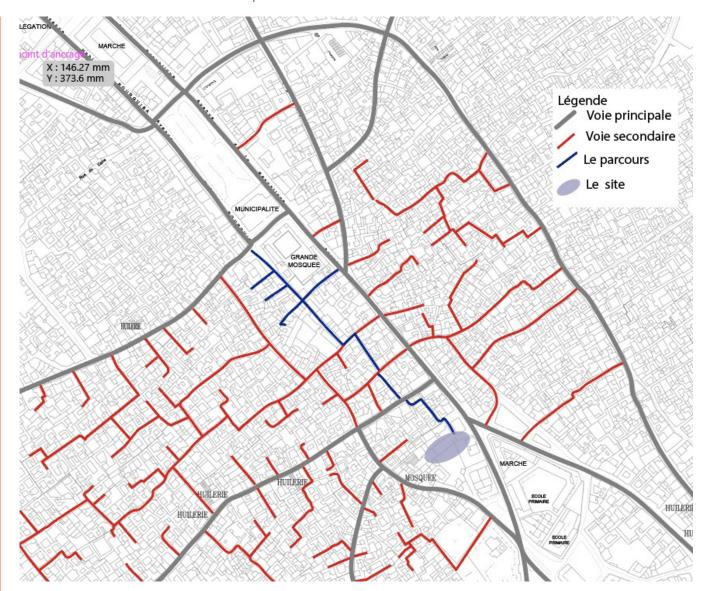
#### Mobilier urbain répondant aux besoins des commerçantes



Les conditions de travail au Souk (Absence d'abris en jours d'intempérie)

11. Les défis/obstacles à l'avenir pour l'activité commerciale des commerçantes du souk des femmes

#### D. Mobilité et interactions entre le quartier et le reste de la ville :



12. Carte des infrastructures routières

Les données recueillies sur les modes de déplacement ont indiqué que les répondantes favorisent largement la mobilité douce. Ces dernières se déplacent principalement à pied (76,9%).

De plus, on prélève que l'utilisation de la voiture se manifeste auprès d'une minorité de l'ordre d'un sixième des commerçantes (15,4%).

Ce constat peut être associée à l'autonomie des femmes, à leur statut professionnel et leur activité marchande.

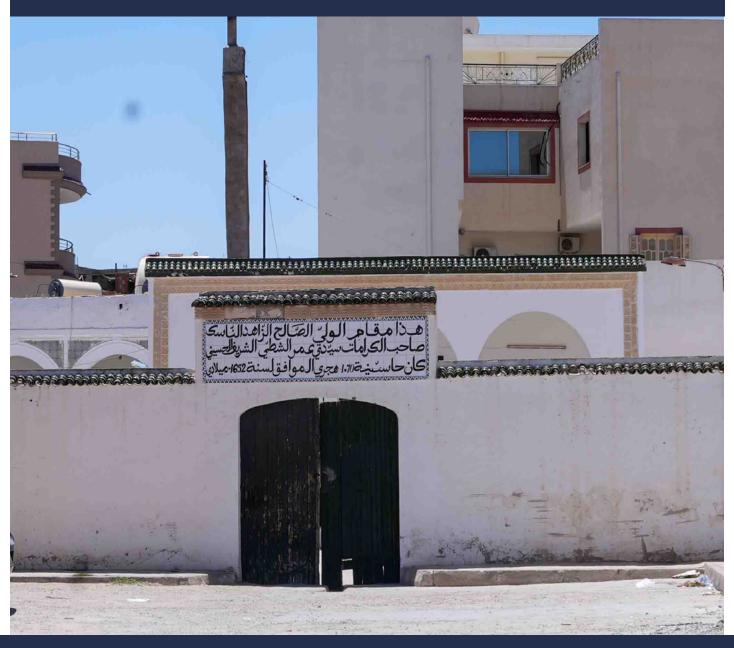
Le bon fonctionnement des transports urbains constitue un vecteur majeur pour faire progresser la situation des femmes au regard de l'emploi et de l'intégration sociale à travers les questions « Est-ce que le guartier du Souk est bien desservi par les transports publics ?» et « Si oui, est-ce que ce service correspond aux besoins des usagers ?», on prélève que majoritairement (87,2%) les femmes commerçantes soulignent que le quartier du marché est bien desservi par les transports publics et que ce service correspond bien aux besoins des usagers.

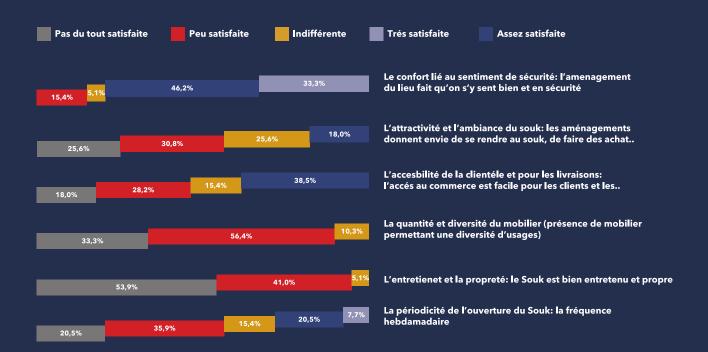
## 3.4 Des idées pour la réhabilitation de l'espace public marchand à la Médina de M'saken:

• La valorisation des espaces publics accueillant des activités commerciales, artisanales ou sociales dédiées aux femmes, et la promotion des activités économiques et commerciales, liées à la cohésion sociale et au développement économique communautaire axé sur les femmes.

Ces demandes, représentant 84,6% des réponses, soulignent l'importance des politiques visant à accroître l'engagement et l'inclusion des femmes dans les décisions impactant leur qualité de vie.

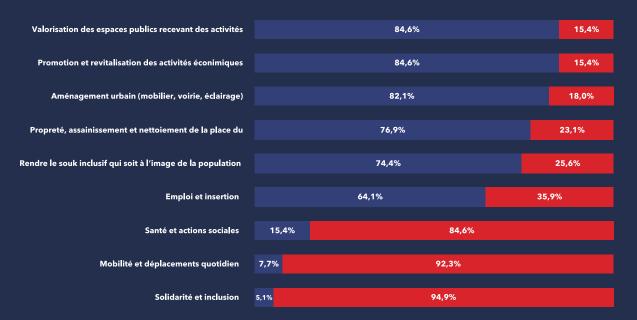
• En deuxième position, le thème de l'aménagement urbain est également relevé, avec un taux de réponses positives de 82,1% pour l'ensemble des enquêtées.





13. Niveaux de satisfaction des commerçantes du cadre de vie au Souk

La Figure ci-dessous résume toutes les informations en ce qui concerne les principales propositions d'actions exprimées par les commerçantes du souk.



14. Propositions d'actions pour améliorer la qualité de vie au Souk des femmes

Oui

Non



Il est également envisagé le renforcement des outils nécessaires à une pleine participation des femmes à l'économie, les mesures proposées sont les suivantes:



La conception d'espaces publics qui encouragent les femmes à mener de multiples activités, professionnelles soient-elles ou récréatives, dans un environnement sûr et sécurisé.



Garantir aux femmes les outils nécessaires à une pleine participation à l'économie, au moyen d'un meilleur accès à des services financiers complets et équitables, comme du crédit, des prêts, des instruments d'épargne et des produits d'assurance.



Investir dans les micro-entreprises dirigées par des femmes ainsi qu'en faveur des femmes entrepreneures par l'entremise de modes de financement inclusifs et d'une offre de formation complète.



Après avoir mené des enquêtes, des focus groups, des entretiens et des ateliers avec les habitants et les décideurs de la ville pour recueillir leurs besoins spécifiques en matière d'aménagement d'espace, trois composantes principales ont été choisies pour l'aménagement inclusif du quartier. Les résultats de la conception participative du projet sont basés sur trois principes fondamentaux :



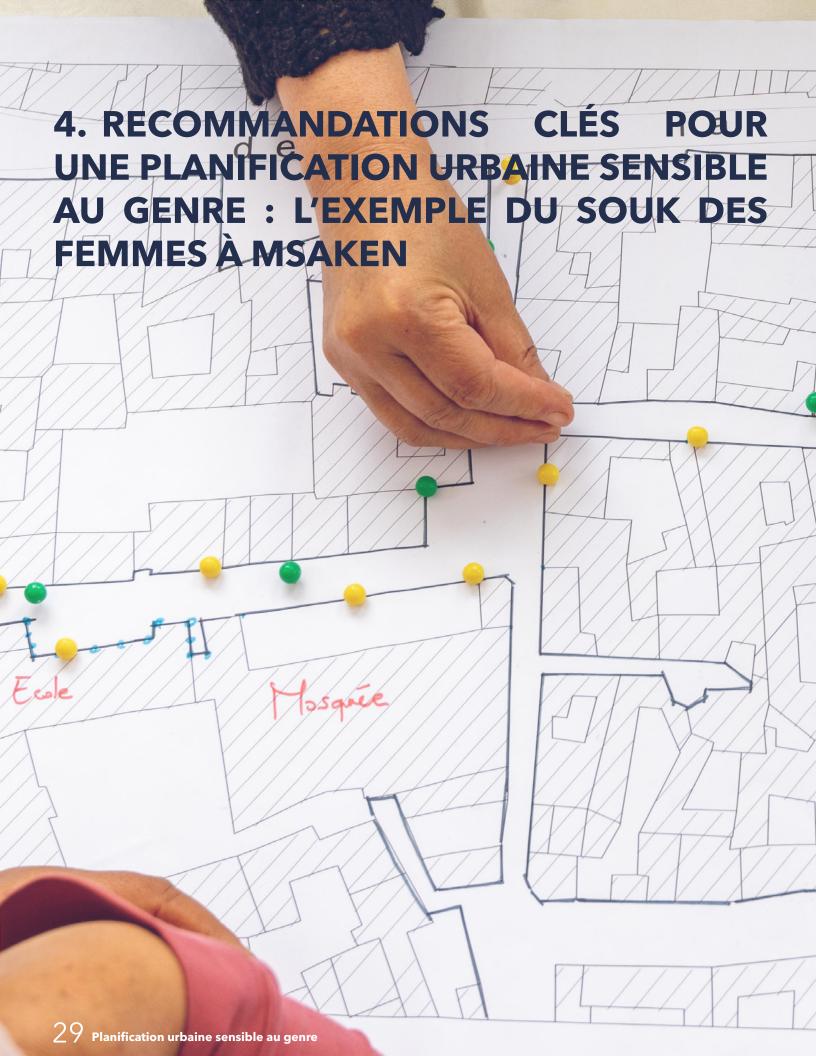
Un espace public inclusif et sensible au genre : Cette composante vise à créer un environnement urbain qui tient compte des besoins et des préoccupations de tous les habitants, indépendamment de leur sexe.



Un quartier/rue attractif(ve): Cette composante met l'accent sur la création d'un environnement esthétique et accueillant qui attire les résidents et les visiteurs.

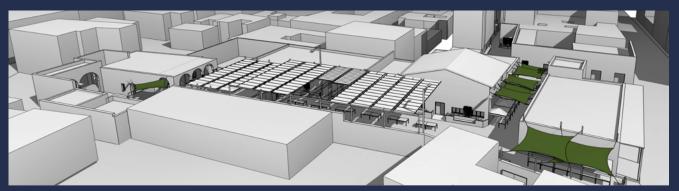


Une dynamique économique du quartier : Cette composante vise à soutenir le développement économique local en favorisant l'émergence d'activités commerciales et entrepreneuriales dans le quartier.

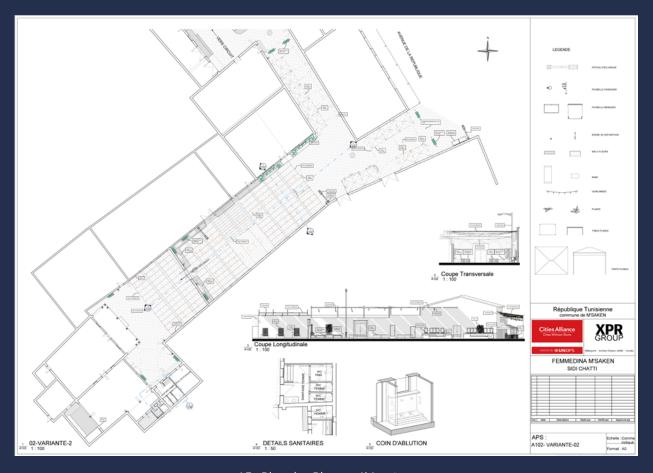


#### 4.1 Le Souk

La ville de Msaken est renommée pour son souk, le « souk de Sidi Chatti » ou « souk des femmes ». Ce marché qui se tient à l'intérieur d'un sanctuaire, où seules des femmes commerçantes vendent une grande variété de marchandises. Cet espace sera réaménagé pour améliorer le confort des commerçantes et répondre à leurs besoins fondamentaux, leur permettant ainsi de travailler dans des conditions optimales.

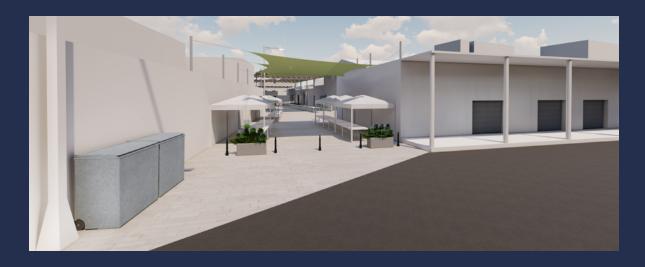


L'intervention urbaine consiste en la réorganisation spatiale du souk et l'investissement dans des infrastructures de qualité. Des stands mieux organisés qui faciliteraient la circulation des clients et permettraient aux commerçantes de présenter leurs produits de manière plus attrayante. De plus, des efforts pour améliorer l'esthétique, avec des façades plus gaies et des espaces protégés du soleil et lumineux la nuit, contribueraient à rendre l'ensemble de l'espace plus accueillant, plus sécurisé et plus professionnel.



15. Planche Plan et élévations

## Les perspectives du Souk







#### 4.2 Le circuit

Le réaménagement d'un circuit reliant la grande mosquée au souk Sidi Chatti représente une décision stratégique avec un fort potentiel d'impact. Cette initiative vise à stimuler l'autonomie financière des femmes de la médina et à dynamiser l'économie locale. En facilitant l'accès des visiteurs depuis la grande mosquée jusqu'au souk, cette mesure encouragerait une augmentation du flux touristique et des achats dans la région. Les commerçantes du souk bénéficieraient ainsi d'une clientèle accrue, leur permettant de développer leurs activités de manière plus durable.

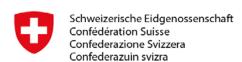


16. Planche plan et élévations



17. Perspective du circuit

Toutes les photos © Cities Alliance Sauf indication contraire. Toutes les illustrations correspondent à celles de freepik.



Direction du développement et de la coopération DDC





Cities Alliance UN House Boulevard du Régent 37 1000 Brussels, Belgium Cities Alliance Tunisie Immeuble Saray B6 Rue du Lac Huron 1053 Les berges du lac , Tunis





