

# **Meeting the Energy Needs of the Urban Poor: the Case of Electrification**

Par Pierre-François Sildor, MBA

Consultant , ex-Directeur général de ED'H

avec la collaboration de

Philip Schubert, Ing.

Spécialiste en énergie, ACIDI

**Jacmel (Haïti): Ville lumière,  
Village de Dieu: de fraudeurs en clients honnêtes  
Deux expériences électriques pilotes réussies**

- Comment et pourquoi Jacmel est devenue et restée la ville lumière?
- Comment et pourquoi des fraudeurs du courant électrique du Village de Dieu sont convertis en clients?
- Richesse? Miracle? ou des stratégies bien pensées?

# Haïti et les Caraïbes. un bassin culturel



# **Haïti: un passé douloureux et glorieux, un présent à peine vivable, un avenir à penser.**

- Population 8 millions d'habitants
- 201 ans d'indépendance
- 1ère république noire indépendante du monde(1804)
- 2ème république indépendante du continent américain après les USA
- Pays le plus pauvre de la région
- Un revenu per capita de US\$ 260

# Le secteur électricité en Haïti, et ses caractéristiques

Nous sommes en 1998, après

- 29 ans de pouvoir des Duvalier
- 12 ans de turbulences politiques qui ont amené une descente aux enfers du pays.
- le secteur est géré par l'Électricité d'Haïti (ED'H), un monopole d'État chargé de la Production, du transport, de la distribution et de la commercialisation de l'électricité à l'échelle nationale.
- ne dispose plus de moyens pour rencontrer ses objectifs en relation avec cette mission,
- ne fournit que quelques heures d'électricité, tout le Pays y compris P-au-P

# Le secteur électricité en Haïti, et ses caractéristiques (suite)

- La production n'atteint que 40 % de la demande, 70% Thermique, 30 % hydro
- La fourniture est instable et très irrégulière
- La qualité de service est exécrable
- Le taux des pertes non techniques (énergie consommé, mais non payée) atteint plus de 50 % de la production
- Le taux de collecte est de 60-70% de la facturation, équivalent à 35% des revenus collectés .

# Le secteur électricité en Haïti, et ses caractéristiques (suite)

- Le système n'est pas interconnecté et est constitué d'unités de production et de distribution régionales isolées à travers tout le pays, à l'exception de P-au-P
- Le taux d'électrification est du Pays est de 10%
- Jacmel est un centre semblable aux 15 autres à cette date en matière d'électricité.
- Une ville de 40,000 habitants, située dans le Sud-Est d'Haïti, aux attraits naturellement pittoresques avec un potentiel touristique appréciable

# Jacmel et la stratégie mise au point par l'ACDI/CIDA (suite).



## Comment Jacmel est devenue la ville lumière?

- le secteur électricité a subi une nette détérioration à partir de 1986. L'entreprise (ED'H) est malade
- En 1998 l'ACDI a isolé un membre de cette malade (Jacmel) pour lui appliquer une thérapie.
- Avec un niveau de 50 % de pertes non techniques l'entreprise ne peut survivre dans son agonie que par l'injection de capitaux frais ou des subventions.
- L'organisation est très centralisée et toutes les régions isolées sont des centres de coûts (cost center)

## Comment Jacmel est devenue la ville lumière?

### Objectifs de la stratégie de l'ACDI :

- Mettre en place un réseau électrique fiable et assurer un service de qualité 24/24 .
- Capable de couvrir ses coûts d'exploitation sans transfert financier du S. social
- **But:** promouvoir le développement économique, touristique, social et culturel de Jacmel.

## **Comment Jacmel est devenue la ville lumière?**

### **➤ La stratégie de l'ACDI reposait sur :**

- un investissement de 6.5 millions de dollars canadiens pour
- garantir une puissance ferme disponible selon le critère N-1,
- rénover le réseau de distribution
- Organiser la commercialisation
- structurer l'organisation interne

# Comment Jacmel est devenue la ville lumière?

La mobilisation d'une Agence d'exécution expérimentée(HQ) pour son savoir-faire reconnue:

- former les techniciens, planifier, organiser et mettre en œuvre un processus de gestion décentralisé
- Instaurer la discipline du métier et la rigueur dans la gestion financière du nouveau centre
- Donner confiance et changer la perception de la clientèle
- Impliquer des autorités et des citoyens-nes de Jacmel
- Mettre en place une bonne campagne de sensibilisation
- Mettre en commun des compétences fondamentales développer une synergie de groupe

## Comment Jacmel est devenue la ville lumière?

- **Du côté ED'H**
- l'acceptation, l'implication et le soutien de la haute direction de la stratégie proposée,
- le statut de semi autonomie pour la gestion technique et financière est conféré au nouveau centre
- la constitution d'un fonds de roulement équivalent à 3 mois de dépenses, nécessaire
- pour couvrir les dépenses de démarrage, mais surtout comme signal qu'il y a un défi à relever après 3 mois.
- l'évitement de toute intervention politique dans la gestion du centre par les autorités locales
- la nomination d'une équipe de direction compétente et motivée
- Jacmel est devenue le premier centre de profit parmi les 15 centres des provinces et gère son exploitation, ses recettes et dépenses sans recours financier du siège social

# Pourquoi Jacmel est restée la ville lumière ?

## ➤ **Les résultats obtenus :**

- un service régulier (24/24 heures)
- tout le monde devient client, sans exclusion
- une réduction rapide des pertes globales à 25%
- une augmentation du taux de collecte à 80-90%
- une qualité de service continuellement améliorée
- un personnel impliqué, motivé et responsabilisé
- la décentralisation des fonctions administrative, commerciale et financière
- la capacité de Jacmel à financer ses opérations, mais pas ses investissements.

# Pourquoi Jacmel est restée la ville lumière ?

- **Les résultats obtenus en termes d'impacts:**
  - Une forte croissance de l'économie de la région (de 75 chambres d'hôtel, on en compte plus de 400 avec 4 nouveaux hôtels)
  - Le petit commerce, les petites entreprises de services (cyber café, studio de beauté, les produits réfrigérés...) se multiplient,
  - La vie culturelle (très prisée) a eu un rebondissement
  - Une qualité de la vie sociale améliorée
  - Un acquis qu'aucun Jacmélien-ne ne veut perdre.

# La grande leçon de l'expérience

- ***ASSAINISSEMENT COMPLET DE JACMEL***
  - ***Les gens défavorisés, à faibles revenus comme les gens aisés ou riches ont besoin d'un service continue de qualité***
  - ***Les gens sont prêts à payer pour différentes raisons, selon leur catégorie sociale et leurs moyens***
  - ***Les gens ne veulent plus vivre dans le noir (solidarité)***
- ***Ce centre sert de référence et est considéré par beaucoup de bailleurs comme une expérience pilote réussie capable d'aider à redresser le secteur électricité en Haïti***

# Les lacunes de cette expérience

- L'inadéquation tarifaire ( un seul tarif à l'échelle nationale)
- Incapacité pour les responsables d'indexer le tarif au niveau régional ( les problèmes avec la hausse du carburant)
- Manque de sensibilisation de la clientèle sur l'efficacité énergétique
- Choix technologique de production
- Formation, motivation du personnel, nourrir l'esprit d'équipe
- ***La stratégie mise en place à Jacmel, répliquée ailleurs avec des ajustements et une prise en compte de ces lacunes est capable de redresser le secteur électrique en Haiti.***

# Village de Dieu

- Un bidonville de P-au-P ou vivent 1200 familles (6000 habitants) dans des conditions infrahumaines
- Dépourvu de tous services de base, près du Siège social de l'ED'H
- Alimenté complètement par des prises illégales avec des risques élevés d'électrocution.
- Comment trouver la solution apte à satisfaire les besoins en énergie électrique de ce segment de la population avec des rentrées pour l'EDH et l'étendre aux autres bidonvilles?

Nous sommes en l'an 2000

# Village de Dieu

- « Village de Dieu » a été retenu pour une expérience via une organisation déjà existante qui gérait un projet d'eau potable.
- Une équipe a été constituée pour l'organisation et la mise en œuvre du projet
- Coût 3,800,000 gourdes (USD152,000) pour desservir 1200 familles.
- Une participation de 50% du coût total du projet a été sollicitée du Comité et 1010 gourdes (USD 40) par famille.
- Beaucoup d'entre elles ne pouvaient consentir ce débours initial.

# Village de Dieu

- L'alimentation se faisait à l'aide d'un seul compteur électrique, avec des départs dans chaque maison à partir des boîtes à fusibles,
- chaque boîtier sécurisé alimentait une vingtaine de maisonnettes.
- chaque famille payait le montant forfaitaire selon sa déclaration de charges
- le Comité de gestion avait un tarif équivalent aux coûts de production d'alors, avec une remise de 10 % des rentrées.

# Village de Dieu

Résultats obtenus:

- Assainissement complet du village
- Toutes les familles sont devenues clients, paient leur consommation
- Élimination du « petit EDH » de ce bidonville
- La maîtrise du vol de courant dans le bidonville
- Régularisation de 900 consommateurs illégaux
- diminution des agressions contre le réseau et des risques d'électrocution.

# Village de Dieu

## **Les leçons apprises**

Les résidents des bidonvilles:

- Sont disposés eux aussi à devenir clients
- Veulent eux aussi un service de qualité
- Consomment en fonction de leurs moyens
- Sont solidaires pour combattre le vol de courant dans leur bidonville.

# Village de Dieu

## **Les leçons apprises**

- Le branchement collectif (un seul compteur) représente une économie très importante.
- Le niveau de consommation des abonnés dans un bidonville est si petit que le temps de récupération du coût du compteur devient très long

# Village de Dieu

## **Les leçons apprises**

- le faible niveau de consommation souvent n'arrive pas à faire tourner le compteur.
- possibilités d'intégrer les services de base pour une amélioration de la qualité de vie des résidents (sociale, éducationnelle, récréative et économique)

# Les expériences pilotes de Jacmel et Village de Dieu

## Conclusion

- ***L'expérience de Jacmel aura montré qu'il est possible de redresser le secteur avec une stratégie d'entreprise bien pensée et des ajustements en relation avec les lacunes***
- ***L'expérience de village de Dieu aura démontré qu'il est possible d'aller loin dans l'électrification des communautés énormes des bidonvilles en Haïti;***
- ***Les deux expériences démontrent que les gens paient quand ils ont un service continu et de qualité et non parce qu'ils sont riches***

# Les expériences pilotes de Jacmel et Village de Dieu

- Les deux expériences recommandent une thérapie gradualiste plutôt qu'une thérapie de choc.

En mai 2004, la Communauté internationale et le Gouvernement haïtien ont défini une stratégie pour le secteur après le départ d'Aristide avec les objectifs

- de moderniser le secteur à travers d'abord un contrat de gestion,
- d'augmenter le taux d'électrification du Pays de 10 à 50 % en 2014.

➤ ***La stratégie mise au point à Jacmel et au Village de Dieu a servi et les leçons des deux expériences serviront .***

# Électricité et les objectifs de développement du millénaire

- Parce que l'électricité:
- Permet aux écoliers d'étudier le soir et d'avoir un meilleur rendement
- Rapproche les nations, instruit et forme à travers différentes médias
- A facilité le développement industriel et crée de l'emploi
- Facilite la conservation et la transformation des produits alimentaires et industriels
- Sert de levier pour donner l'accès à d'autres services de base

# Électricité et les objectifs de développement du millénaire

- Freine l'exode rurale
- Améliore la qualité de vie des gens et parce que
- 2 billions (25%) de la population mondiale sont privés de ce service.

➤ ***L'individu peut-il se développer et être une contribution pour son pays et la société de demain sans l'accès à ce service de base dans un monde en pleine course pour l'atteinte des objectifs de développement du millénaire?***